

Atracciones de verano

Hay propuestas que se multiplican en los destinos con mar, sierras, montañas y, también, en centros urbanos. A los atractivos clásicos se suman experiencias que ganan seguidores. Parques de diversiones, teatro y circo son algunas de las opciones de la temporada.



EDITORIAL

Derecho al recreo

Por Agustina Lenzi
Fundación Éforo

El verano es tiempo de licencias. La etimología de esta última palabra se refiere a aquello que está permitido hacer. En el marco de algunas de las licencias reconocidas por la ley, como el receso escolar y las vacaciones, en esta época del año nos permitimos socialmente algunas más, muchas veces relacionadas con el disfrute.

Esta temporada cuesta más relajarse y es difícil desconectar del contexto. El ajuste lo sentimos también en aquello que nos permitimos: las salidas culturales, la recreación y los paseos pasan a segundo plano. A decir verdad, no podemos elegirlo. En momentos de crisis, nos concentramos en satisfacer nuestras necesidades básicas y nos olvidamos de que el disfrute y el descanso son, también, bienes esenciales.

En Argentina, desde 1884, tenemos derecho al recreo. Así lo reconoció la Ley 1420, constitutiva de nuestro sistema educativo nacional, estableciendo que "las clases diarias de las escuelas públicas serán alternadas con intervalos de descanso, ejercicio físico y canto". En este nuevo número de *Acciones*, nos proponemos extender este reconocimiento a nuestras licencias de verano. A las ofertas clásicas de "fichines", teatro de revista y parques acuáticos o de diversiones se le suma el turismo de experiencias y otras actividades de innovación tecnológica. Nuestra intención es recordar que en este y en todos los tiempos tenemos derecho a recrearnos, en todos los sentidos que queramos darle a esa palabra.

el Auditor
info

Periodismo claro y
de buena fuente

www.elauditor.info

éforo
FUNDACIÓN

CONSTRUIMOS
PARTICIPACIÓN
CIUDADANA

eforo.org.ar

Las atracciones que toman más color en verano

Hay propuestas que se multiplican en los destinos con mar, sierras, montañas y centros urbanos. A los atractivos clásicos se suman experiencias que ganan seguidores. Parques de diversiones, teatro y circo son algunas opciones veraniegas.

Están los amores de verano. También los amigos de la temporada, las canciones hechas hits durante los días de calor y los bailes de una noche que serán recordados toda la vida. Con defensores y detractores, el verano es intenso y fugaz, es la estación del año que más se asocia al placer y el disfrute. Suele ser tiempo de vacaciones y los meses de esa estación, los que más atracciones ofrecen para el entretenimiento.

Las propuestas se multiplican en los destinos de mar, sierras, montañas y centros urbanos. Se ofrecen los atractivos clásicos y aparecen novedades que ganan seguidores a partir del boca a boca. El abanico incluye desde actividades deportivas, lúdicas o didácticas hasta culturales como el teatro o el circo.

"El argentino es curioso y permeable a todo tipo de experiencias". Así define al consumidor nacional Daniel Catzman, vicepresidente primero de la Asociación Argentina de Parques y Atracciones (AAPA). Cuenta que, si bien durante el verano los parques acuáticos son los más elegidos, están expandiéndose los parques aéreos y hay nuevas atracciones como los de trampolines o de inflables, y las salas de escape, que también ganan adeptos.

"Además, están los parques educativos, ya sean oceanarios o bioparques, en los que se deja atrás el viejo paradigma de los zoológicos y se pone el foco en la conservación de animales y la enseñanza a niños, que también contempla programas para quienes tienen habilidades diferentes", explica sobre la modificación que se registró en este tipo de ofertas.

Sobre todo cuando el tiempo no acompaña, el ranking de elegidos lo encabezan "los fichines". Ni las consolas domésticas ni los avances de la realidad virtual pueden destronar a las máquinas inoxidables que atraen a nostálgicos y a quienes disfrutaban de los juegos retro. "En este rubro, Argentina es líder regional", asegura Catzman.

El referente de AAPA destaca que, especialmente luego de la pandemia, lo que más se valoriza es la interacción con otros. "Hoy hay muchas formas de entretenimiento, incluso con alta tecnología, que se pueden hacer desde la propia casa, pero nada reemplaza al contacto humano. Una de las enseñanzas que nos dejó el Covid es que somos más felices compartiendo con gente que jugando aislados", reflexiona. Además, describe que lo que más se observa es el crecimiento de los espacios con opciones para todas las edades y para el entretenimiento de todos los integrantes de la familia.

Los parques de diversiones y juegos mecá-

Consumos culturales

Según la última Encuesta Nacional de Consumos Culturales, publicada en mayo del año pasado, el 15% de la población fue al menos una vez al teatro durante 2022 y el 7% asistió a un circo. Durante el mismo período, cuatro de cada diez jóvenes de entre 18 y 29 años fueron a algún recital y el 20% de la población visitó algún museo.

En el informe se indica que un tercio de los argentinos se inclina por los videojuegos, y la mayoría lo hace varias veces a la semana. Los varones juegan más que las mujeres (41% versus 25%), y la franja etaria con más participación es la comprendida entre los 13 y los 17 años.

La región del NEA concentra la mayor asistencia a fiestas gastronómicas y populares, mientras que el NOA registra mayor asistencia a eventos religiosos y carnavales.

nicos siguen siendo innegociables para fieles seguidores, mientras que las alternativas más innovadoras tienen que lidiar con algunas dificultades. "La barrera de entrada para estos juegos es el alto costo de los equipos, los fletes y los derechos aduaneros, además de las dificultades para importar. Las salas de escape son las que están floreciendo y aún no sabemos cuál es el techo", sostiene Catzman.

La Asociación Argentina de Parques y Atracciones reúne a exponentes del mercado del entretenimiento en Argentina, entre los que se encuentran 150 empresas vinculadas a parques de diversiones, parques temáticos y centros de entretenimiento familiar. La mayor concentración de la actividad se registra en Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba y la Ciudad de Buenos Aires, aunque tienen operaciones en 20 provincias. La actividad genera alrededor de 9.000 puestos laborales en forma directa y unos 20.000 de modo indirecto.

Vivir la experiencia. En los últimos años comenzó a ganar terreno una tendencia: el turismo de experiencias. Ya no alcanza con elegir una linda playa para descansar bajo la sombrilla, sino que también influyen aquellas actividades que estimulan los sentidos o proponen desafíos físicos.

"Tenemos un turista sobreinformado y es parte de los desafíos de las agencias de viajes: actualizarnos e innovar para poder cumplir con las demandas de los pasajeros y estar a la altura de las nuevas tendencias. Nos encontramos con un cliente que, sin dudas, ya sabe lo que quiere y es nuestra responsabilidad brindarle las opciones para que disfrute de las mejores



9.000

Puestos laborales en forma directa generan los parques de diversiones, parques temáticos y centros de entretenimiento familiar. Además, permiten el desarrollo de alrededor de 20.000 empleos de manera indirecta.

con la que construyó su trayectoria.

Para Rottemberg, los gustos de las audiencias teatrales no experimentaron, en el fondo, grandes cambios. "El teatro en Argentina, y también la música, tienen una paleta tan importante y heterogénea que es muy abarcativa desde siempre y hay para todos los gustos. Se trata de una cartelera muy nutrida y con grandes talentos", dice.

¿Por qué el público continúa llenando las salas? "El teatro sigue siendo una actividad artesanal en la que se respira el mismo aire. Por eso fue una de las actividades más perjudicadas durante la pandemia. El teatro tiene que ser en vivo. No tiene red y utiliza muy poco de tecnología. Si un artista no es bueno, no tiene la posibilidad de hacer una toma y retoma. No hay tiro de cámara para arreglarlo, no hay volumen que se pueda subir o bajar. Una actriz o un actor, si no tiene talento, puede engañar a la platea 10 minutos, pero no las dos horas que dura un espectáculo. Y Argentina se caracteriza por tener siempre un amplísimo abanico de propuestas", describe Rottemberg.

Con la astucia que fue ganando en sus años de experiencia, y tras enfrentar las diversas crisis económicas que atravesó el país, Rottemberg diseñó una campaña a la que bautizó "precios amigables", que consiste en ponerle un valor accesible a las entradas y congelarlo a lo largo de toda la temporada.

"Nuestra actividad brindó certidumbre al difundir con anterioridad al inicio de la temporada el rango de precios. Oscila entre \$8.000, la más económica, y \$12.000 la más alta, dependiendo de los espectáculos y comodidades de las salas. Esto resultó un mensaje positivo por la importancia de saber 'cuánto valen las cosas', uno de los temas que nos angustia a todos los consumidores", explica.

Rottemberg dice orgulloso que lo que inicialmente fue una propuesta unilateral de su empresa sumó a toda la plaza en la misma dirección, lo cual arrojó un crecimiento de audiencia que superó el costo de la iniciativa. "Sostener los mismos valores para todo el verano parece ser un factor clave para alcanzar una auspiciosa temporada teatral en el año en el cual la ciudad celebra su 150° aniversario", concluye. ■

experiencias de viaje", señala Virginia Jouanny, directora de Producto y Marketing de la agencia Atrápalo Argentina.

Según un informe realizado por la agencia, que trabaja sobre todo con cruceros, si el bolsillo lo permite, los argentinos tienden a elegir las opciones más costosas que brindan un servicio integral de traslado, hospedaje y entretenimientos, en menos días. Bariloche, Mar del Plata, Buenos Aires, El Calafate y Salta ocupan el podio de los lugares más elegidos en el país, mientras que Brasil es el rey de las opciones extranjeras.

Pasan las crisis, quedan los artistas.

"Transcurridos los primeros 15 días de la temporada teatral de Mar del Plata, se confirma

un crecimiento del 54% de entradas vendidas en comparativa con el mismo período del año pasado, aún con una cuota algo menor de turismo llegado a la Ciudad". El comunicado lo firma Carlos Rottemberg, quien desde hace 49 años dedica su vida a la producción teatral. Su vocación temprana y su ingenio lo convirtieron en el referente de la industria a la que nunca, pese a los vaivenes del país, dejó de apostar y hacer crecer.

"Te estoy contestando desde Mar del Plata. Esta es mi temporada 46 aquí, en esta ciudad, sin faltar a ninguna. Llevo muy bien registrada cada temporada, las observo para saber cómo funciona en relación a la anterior, tomo nota y comparo", afirma ante la consulta de *Acciones* dando cuenta de la dedicación y minuciosidad

Conocé nuestra programación en
radiosi.com.ar
 Radio Si @radiosi91.1

radiosi.com.ar
 LUNES A VIERNES
 DE 9 A 10HS
 CON LUCÍA DE NOBES Y JORGE POLINI
MANANA Si
 Radio Si